

Evaluación del Uso de Redes Sociales en la Tercera Edad

Diego Vilte¹, Viviana Saldaño¹, Adriana Martín^{1,2}, Gabriela Gaetán¹

¹Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA-UACO)

Santa Cruz, Argentina

²GIISCo, Departamento de Ciencias de la Computación,

Universidad de Comahue (UNCo)

Neuquén, Argentina

Abstract

Los adultos mayores son el sector de la población con mayor crecimiento y las proyecciones futuras indican que dicho incremento continuará progresivamente. Este factor sumado a la importancia creciente del uso de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana y a las dificultades propias del envejecimiento provocan la necesidad de examinar cuidadosamente las barreras que obstaculizan el uso de la Web a los adultos mayores. En este trabajo analizamos el uso de la red social Facebook por parte de la tercera edad. Partimos de una encuesta realizada a 52 usuarios entre 61 y 87 años, para determinar las motivaciones y expectativas que los llevan al uso de las redes sociales y, en particular, para identificar las barreras que les dificultan el uso de Facebook. Los primeros resultados muestran que poder mantener contacto fluido con familiares y amigos es la motivación más fuerte de uso. Estos resultados también ponen en evidencia que utilizar una interfaz de usuario sobrecargada de contenido y elementos es una de las barreras que provoca mayor confusión en la interacción con la aplicación. Nuestra investigación concluye que sólo estudiando en profundidad la forma en que nuestros adultos mayores interactúan a través de las redes sociales y las dificultades a las que se enfrentan en dicha interacción, nos permitirá adquirir la comprensión y conocimiento necesarios para propiciar soluciones de usabilidad y accesibilidad verdaderamente efectivas.

Palabras Clave

Adultos mayores, redes sociales, accesibilidad Web, usabilidad Web, Facebook

1. Introducción

En la actualidad internet es una herramienta muy importante en la vida cotidiana de las personas, en particular la Web que es uno de sus servicios más exitosos. Para que todas las personas puedan navegar en la Web, se debe propiciar que sus aplicaciones puedan ser accedidas y usadas

por todos los usuarios potenciales, independientemente de las limitaciones propias del individuo o de las derivadas del contexto de uso. Desde el punto de vista de la Accesibilidad, el ideal a perseguir consiste en facilitar el uso de: (i) cualquier tipo de navegador Web, (ii) cualquier tipo de dispositivo con acceso a Internet, (iii) cualquier tipo de conexión, y (iv) el acceso a personas con todo tipo de discapacidades físicas, sensoriales o cognitivas, que sean permanentes, temporales o derivadas de la edad. Los adultos mayores paulatinamente van disminuyendo sus capacidades por el deterioro de sus órganos y funciones asociadas, incorporando discapacidades permanentes que son propias del envejecimiento humano (modificaciones fisiológicas y morfológicas).

La accesibilidad Web procura facilitar el uso de la Web por parte de los usuarios con discapacidades (permanentes o temporales), convirtiéndose en un factor de calidad valioso para las personas de la tercera edad. En los últimos años, el porcentaje de personas con edad avanzada respecto al resto de la población ha aumentado considerablemente. Según estudios y proyecciones realizadas por las Naciones Unidas [17], en el año 1950 había alrededor de 200 millones de adultos mayores en todo el mundo (personas de 60 años y más), los que aumentaron en el año 1975 a 350 millones, y en el año 2000 a aproximadamente 590 millones. Los estudios indican para el año 2050, que la población de adultos mayores superará a la población de jóvenes menores de 15 años. Con esta proyección, casi la cuarta parte de

la población (23,4%) pertenecerá a este grupo etario.

Los adultos mayores son parte activa de la sociedad, poseen mayor disponibilidad de tiempo libre para realizar diferentes actividades y de esta manera continuar desarrollándose en distintos aspectos sociales y culturales. Las sociedades deben comprometerse en valorar, rescatar y preservar sus tradiciones y cultura y una de las fuentes para propiciar este desafío, es dándoles participación activa a sus adultos mayores, facilitándoles la convivencia y la adaptación a los cambios tecnológicos.

Este trabajo propone un estudio para determinar las dificultades con las que se encuentran nuestros adultos mayores al interactuar con Facebook, una de las aplicaciones más representativas de las denominadas redes sociales. El estudio se basa en la realización de una encuesta a un grupo de usuarios de la tercera edad sobre el uso de esta red social, donde ellos vuelcan su experiencia en el uso de la misma. La consulta indaga sobre varios aspectos de la interacción entre la tercera edad y Facebook, planteando interrogantes tales como: (i) ¿cómo comenzaron a utilizar Facebook?, (ii) ¿con qué frecuencia acceden?, (iii) ¿qué dificultades encuentran al usarlo? y (iv) ¿qué cambios sugieren?, entre otros. En este artículo presentamos los resultados iniciales de esta investigación.

El trabajo está organizado de la siguiente manera: en la Sección 1, se presenta un análisis bibliográfico referido a los adultos mayores y su relación con la Web y las redes sociales; mientras que en la Sección 2, se describe el caso de estudio. Luego en la Sección 3, se presentan y describen los resultados obtenidos y luego en la Sección 4, se discuten esos resultados. Finalmente, en la Sección 5, se presentan las conclusiones y trabajo futuro.

1.1. Barreras entre los Adultos Mayores y la Web

Tanto el envejecimiento progresivo de la población como la creciente importancia de la Web para la sociedad actual han

generado la necesidad de contar con una Web accesible a los adultos mayores, quienes se encuentran con distintos inconvenientes al intentar utilizarla. Estos inconvenientes se deben principalmente a cambios relacionados con el avance de la edad y a la falta de experiencia en la utilización de la Web. A continuación describimos los distintos tipos de barreras con los que se encuentran los usuarios de la tercera edad.

a. Disminuciones Funcionales

A la hora de navegar por los sitios Web, hay que tener en cuenta que muchas de las personas mayores pueden tener algún tipo de disminución funcional provocado por el avance progresivo de la edad. A continuación detallamos algunos de los posibles problemas:

- *Visión*: Reducción de la sensibilidad al contraste, percepción del color, reducción del campo visual y/o el enfoque, por lo cual es complicado leer páginas Web.
- *Capacidad física*: Reducción de la destreza y el control motor fino, que dificulta, por ejemplo, la utilización del mouse. La artritis y el Parkinson pueden causar dificultades para usar el mouse y otros dispositivos señaladores, así como también, para usar el teclado.
- *Audición*: Reducción gradual y la creciente incapacidad para oír sonidos de tono alto, esto hace difícil escuchar “podcasts”¹ y otros archivos de audio, sobre todo cuando hay música de fondo.
- *Capacidad cognitiva*: Reducción de la memoria a corto plazo, dificultad para concentrarse y distraerse con facilidad, por lo que es difícil seguir la navegación y la línea completa de las tareas.

b. Problemas de Usabilidad

Las personas mayores necesitan una aplicación que sea fácilmente usable por ellas. Una aplicación puede contar con un buen diseño estético, técnico y funcional, es decir puede ser perfecta para algunos

¹ Es un archivo de audio gratuito, que se puede descargar de Internet y oír en una PC, reproductor MP3, iPod, etc.

usuarios pero no para otros, como los usuarios de la tercera edad.

La usabilidad es un atributo de calidad que mide lo fácil que son de utilizar las interfaces Web por parte de los usuarios [13]. Un sitio Web usable es aquél con el que los usuarios pueden interactuar de forma fácil, cómoda y segura.

La usabilidad es un atributo de calidad deseable a las interfaces de usuario y su revisión se realiza normalmente a través de los siguientes factores:

- *Facilidad de aprendizaje*: ¿Es fácil para los usuarios llevar a cabo tareas básicas al encontrarse con el diseño por primera vez?
- *Eficiencia*: Una vez que los usuarios han aprendido el diseño, la rapidez con que pueden realizar las tareas.
- *Memorable*: El sistema debe ser fácil de recordar.
- *Errores*: ¿Cuántos errores cometen los usuarios?, ¿Qué tan graves son? Y ¿Qué tan fácil es posible recuperarse de ellos?
- *Satisfacción*: ¿Cuán agradable es utilizar el diseño?

En la Web la usabilidad es una condición necesaria para la supervivencia de los sitios ya que los navegantes abandonan el sitio Web ante cualquiera de las siguientes situaciones: (i) un sitio Web difícil de usar; (ii) una página no puede decir claramente lo que una empresa ofrece y lo que pueden hacer los usuarios en el sitio; (iii) si los usuarios se pierden en un sitio Web y (iv) si la información de un sitio Web es difícil de leer o no responde a las preguntas clave de los usuarios. Es decir, si a un usuario se le dificulta navegar en un sitio Web, seguramente habrá otros sitios disponibles que pueden ofrecerle la misma información, comunicación o servicios. Abandonar es la primera línea de defensa cuando los usuarios se encuentran con una dificultad.

c. Problemas de Accesibilidad

Existen varios organismos que promueven la accesibilidad a la Web, uno de ellos es la W3C² (World Wide Web Consortium) que

² World Wide Web Consortium <<http://www.w3.org/>>

consiste en una comunidad internacional que desarrolla estándares para garantizar el crecimiento a largo plazo de la Web. Esta comunidad tiene varias iniciativas, entre ellas la WAI³ que trabaja con organizaciones de todo el mundo para desarrollar estrategias, pautas y recursos que propicien una Web más accesible a personas con discapacidad. El consorcio W3C-WAI ha desarrollado recomendaciones de accesibilidad denominadas WCAG⁴, en sus versiones 1.0 [18] y 2.0 [19], las cuales son consideradas internacionalmente como normas de facto. Por su parte, en Europa existe la comisión que específicamente coordina el proyecto WAI-AGE⁵, cuyo objetivo es aumentar la accesibilidad Web para personas de la tercera edad a través del análisis de los requerimientos de los adultos mayores en numerosos trabajos de investigación.

Muchas de las dificultades relacionadas con la edad que afectan a los adultos mayores coinciden con las necesidades de accesibilidad de las personas que sufren discapacidades, en consecuencia si los sitios Web son accesibles, van a satisfacer los requerimientos de acceso de más sectores de la población. En consecuencia, las WCAG contribuyen también a las necesidades de los usuarios Web de la tercera edad. La WAI recomienda cumplir con los criterios de nivel A y AA y con algunos casos de nivel AAA que son particularmente importantes para los adultos mayores.

En [1] se realiza un análisis de la literatura que identifica cómo aplicando los estándares existentes de la W3C-WAI se asiste en gran medida a los requerimientos de accesibilidad de los usuarios de la tercera edad.

Algunos de los beneficios que provee un sitio Web accesible a los adultos mayores son:

³ Web Accessibility Initiative <<http://www.w3.org/WAI/>>

⁴ Web Content Accessibility Guidelines <<http://www.w3.org/WAI/intro/wcag.php>>

⁵ Ageing Education and Harmonisation <<http://www.w3.org/WAI/WAI-AGE/>>

- Aumenta el número de potenciales visitantes: los usuarios mayores se sentirán cómodos al interactuar con el sitio porque el mismo no ofrecerá barreras que dificulten el acceso.
- Genera seguridad: los usuarios mayores se sentirán más confiados al navegar y sin temor a acceder a los links ofrecidos por el sitio, facilitando el acceso al contenido del mismo.
- Motiva la navegación: los usuarios mayores se sentirán motivados a visitar otros sitios y por ende a utilizar la Web para que los asista en su vida cotidiana.

1.2. Utilización de Redes Sociales en la Tercera Edad

Hoy en día las redes sociales son muy utilizadas por millones de personas en todo el mundo. Una red social es una estructura social compuesta por personas las cuales están conectadas por distintos lazos personales como amistad, parentesco y/o laboral. Son importantes para las personas que las utilizan ya que les permiten conocer nuevas personas y encontrarse con amigos y/o familiares que no ven desde hace tiempo (o que por diferentes motivos no pueden ver con frecuencia), además de otros servicios sociales.

En sus comienzos, la utilización de este medio de comunicación se difundió entre las comunidades de personas jóvenes. Sin embargo en la actualidad y debido a la mayor disponibilidad que existe para acceder a redes de Internet (desde el hogar, lugares públicos y de esparcimiento, etc.), y a dispositivos desde los cuales conectarnos a estas redes, se incrementó notablemente la cantidad de usuarios y el rango de edades de los mismos.

El hecho de estar en línea y “conectados”, puede traer muchos beneficios a los adultos mayores. En [1], más de dos tercios de los “navegantes plateados” aseguran que usar Internet ha mejorado la calidad de sus vidas. Ya sea usando Facebook para mantenerse en contacto social, Skype para llamar a familiares en el extranjero, o Web logs (blogs) para registrar sus opiniones, las

redes sociales propician que las personas de la tercera edad se sientan más incluidas en la sociedad, participando activamente a través de Internet. Además, normalmente los adultos mayores disponen de más tiempo para realizar actividades recreativas e interactuar en las redes sociales puede ser una de ellas. El participar en Facebook (u otras redes sociales), les permiten evitar el desgaste cognitivo, la depresión y el aislamiento debido a que las interacciones sociales frecuentes generan sensación de bienestar [3].

No obstante, la utilización de las redes sociales por los adultos mayores es aún muy limitada. Frecuentemente son los jóvenes (nietos) quienes incentivan el uso de la tecnología en los mayores (abuelos) [15]. La posibilidad de conectarse con los nietos cuando estos se encuentran geográficamente dispersos y distantes constituye una fuerte motivación para usar la tecnología y las aplicaciones Web, tales como correo electrónico, Skype y Facebook.

Dado que las redes sociales, y en particular Facebook, fueron concebidas para usuarios jóvenes, la mayoría de los estudios están referidos al uso por parte de adolescentes y adultos jóvenes menores de 35 años [3] [11] [12].

En [2] se presenta un estudio del uso de Facebook por parte de usuarios mayores de 60 años. Este estudio se desarrolló en Atlanta, EEUU, llevando a cabo una encuesta a 142 adultos mayores. Entre los resultados obtenidos se destaca el hecho de que los adultos mayores usan Facebook para mantener contacto con sus afectos y que comparando con otros mayores que no usan la red social, tienen valores más altos en cuanto a satisfacción social y confianza en la tecnología.

En otro estudio [8] se analizan las opiniones de un grupo de adultos mayores sobre las redes sociales y cómo las mismas influyen las decisiones de diseño de una red social atractiva a los mayores.

Un análisis interesante es el presentado en [7] en el cual se sugiere que los adultos

mayores necesitan un motivo apropiado para interesarse y utilizar las redes sociales. En ese estudio se analiza el factor “nube de cenizas” que afectó gravemente el tráfico aéreo en Europa durante el año 2010. Este acontecimiento provocó la necesidad de los mayores de utilizar la computadora para consultar sobre cancelaciones y reprogramaciones de vuelos.

1.3. Los Adultos Mayores y la Informática en nuestra Región

Durante estos últimos años se han realizado convenios entre diferentes universidades del país y el Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados (PAMI). El objetivo de estos convenios es brindar espacios de formación y socialización a los adultos mayores a través de distintos talleres como música, teatro, coro, informática, taller de la memoria, entre otros.

En la provincia de Santa Cruz desde el año 2008 la Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA) y el Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados firmaron el acuerdo UPAMI [10] donde se dictan distintos talleres en las diferentes unidades académicas de la provincia, entre ellos el Taller de Informática.

El objetivo del Taller de Informática es acercar a los adultos mayores al uso de las nuevas tecnologías. El contenido que se enseña abarca distintos niveles, comenzando desde un nivel muy elemental en que se reconocen los componentes de la computadora, hasta otros niveles más avanzados en que se enseña la utilización del correo electrónico, redes sociales, blogs etc.

Esta iniciativa es muy importante para mejorar la calidad de vida de los adultos mayores y poder capacitarlos en diferentes actividades. También es útil para acercar a los mayores a la universidad en un espacio de socialización e integración.

Tenemos la experiencia de estar participando desde el año 2010 en el dictado de los talleres de informática, desde

el nivel básico hasta el nivel avanzado. Los adultos mayores que asisten a estos cursos expresan que su principal motivación para aprender computación es mantener contacto con sus familiares, principalmente con sus nietos que viven en otras regiones del país. Acá en la Patagonia, las distancias entre localidades son enormes y el clima es también un factor influyente. Las bajas temperaturas y los fuertes vientos impiden que los mayores tengan vida social fuera de sus casas, provocando que se sientan aislados y solos.

Así, el uso de aplicaciones como correo electrónico, Facebook y Skype puede resultar muy beneficioso para los adultos de la tercera edad de esta región patagónica, ya que les permite estar entretenidos, comunicados con otras personas, actualizados y además puede mejorar su rendimiento cognitivo según un estudio realizado en la Universidad de Arizona [20].

2. Nuestro Estudio: Elementos y Metodología

2.1. Motivación

Dado que los adultos mayores son usuarios que no crecieron con una computadora ni internet como parte de su vida cotidiana y que además debido a las disminuciones funcionales provocadas por el avance de la edad pueden tener dificultades al usar dispositivos tecnológicos, esto puede provocarles inconvenientes cuando utilizan alguna aplicación como Facebook, que está diseñada para usuarios adolescentes y adultos jóvenes.

En consecuencia, decidimos analizar cómo usan Facebook los adultos mayores de nuestra región y qué barreras encuentran al momento de hacerlo.

2.2. Caso de Estudio

El método de investigación de encuesta se utiliza generalmente para obtener datos o información sobre características, acciones u opiniones a partir de ciertos grupos de personas que han sido identificadas como

representativas de una población objetivo. El cuestionario es el instrumento de investigación más común que se utiliza en la encuesta [9].

El objetivo principal de la encuesta realizada en este trabajo es realizar un estudio exploratorio basado en un cuestionario online. A continuación, detallamos el procedimiento de encuesta efectuado.

a. Participantes

Los destinatarios de la encuesta son adultos mayores usuarios de Facebook. Entre los encuestados la mayoría son alumnos de los cursos desarrollados por el convenio UPAMI mencionado en la Sección 1.3. La cantidad de usuarios encuestados es de 52 personas de ambos sexos.

b. Cuestionario

Al diseñar el cuestionario incluimos preguntas relacionadas con distintos aspectos sociales y técnicos sobre la utilización de Facebook. El mismo consta de nueve preguntas: seis preguntas cerradas y 3 abiertas.

Las preguntas cerradas hacen referencia a i) aspectos sociales: quién los incentivó a utilizar esta red social, con qué frecuencia acceden, qué funciones utilizan más frecuentemente y con qué finalidad; y ii) aspectos tecnológicos: con qué dispositivos la utilizan y qué tipo de conectividad poseen.

Las preguntas abiertas consultan a los encuestados sobre las dificultades encontradas al utilizar Facebook y sugerencias de mejora para facilitar el uso de la aplicación.

c. Método

El cuestionario se implementó mediante un formulario Web creado a través del servicio de Google drive [16], luego de crear la encuesta el mismo servicio fue el encargado de generar un link que fue enviado a los usuarios mayores.

No fue posible emplear un método de muestreo probabilístico debido a la

dificultad de determinar cuál es la población completa de adultos mayores usuarios de Facebook en Santa Cruz.

Se invitó a participar de la encuesta a los adultos mayores que asisten a los Talleres de Informática dictados en nuestra universidad. Con el propósito de lograr una mayor representatividad del estudio, contactamos a través de correo electrónico y también por medio de Facebook a otros usuarios mayores que no son alumnos de los talleres dictados en esta universidad.

Las personas invitadas a participar de esta encuesta fueron 80, pero solamente 52 respondieron el cuestionario.

3. Resultados

En esta sección describimos los resultados de la encuesta, obtenidos a partir de los 52 cuestionarios respondidos.

3.1. Sexo y Edad

Los encuestados son 52 adultos mayores de entre 61 y 87 años de edad. La edad promedio es 68 años. En cuanto al sexo, 58% son mujeres y 42% son hombres.

3.2. Frecuencia de acceso a Facebook

Podemos ver que los adultos mayores son usuarios muy activos en la red social, el 54% de los encuestados ingresa todos los días, mientras que otro gran porcentaje 38% ingresa más de una vez a la semana (Fig. 1).

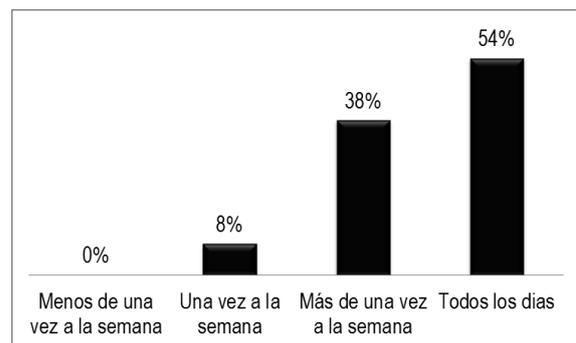


Fig. 1. Frecuencia con la que los adultos mayores ingresan a Facebook

3.3. Finalidad de uso

Otro aspecto a destacar es el objetivo con que se utiliza Facebook (Fig. 2).

El 61% lo utiliza para estar comunicado con otras personas, mientras que en segundo

lugar se ubican Trabajo y Pasatiempo con 16% y 18% respectivamente.

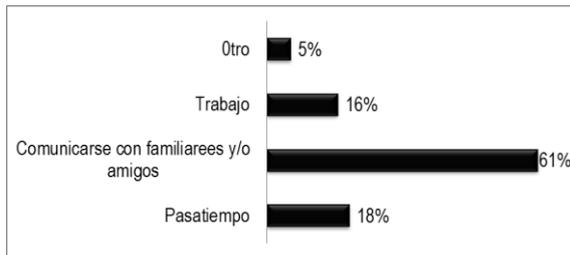


Fig. 2. Objetivo con que se utiliza Facebook

3.4. Funcionalidad utilizada

Las funciones que más utilizan los adultos mayores (Fig. 3) son leer novedades y publicaciones de amigos con un 26% y subir imágenes y usar el chat con un 21% cada una.

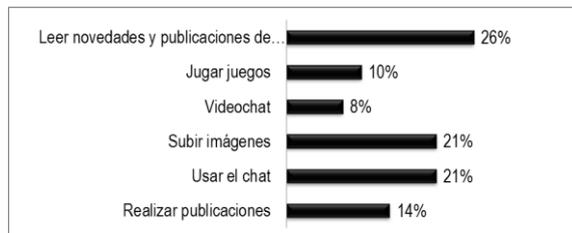


Fig. 3. Funciones más utilizadas por los adultos mayores en Facebook

3.5. Dificultades de uso

Entre las dificultades que los adultos mayores encuentran al utilizar Facebook surgen:

- Desconocimiento de algunas funciones
- Dificultad al subir imágenes
- Falta de práctica

3.6. Cambios sugeridos

Un punto muy importante de la encuesta fue preguntarle a los adultos mayores qué cambios sugieren ellos que se le podría hacer a la red social para simplificar su uso y estos son los resultados obtenidos:

- Menos carga de información en la página
- Menos publicidades
- Tener texto de mayor tamaño
- Posibilidad de bloquear solicitudes de juegos
- Reducir la cantidad de pasos para algunas funciones

- Modificar el perfil para que sea más sencillo de utilizar, o volver al perfil anterior
- Que sea más sencillo subir imágenes y enviar archivos
- Proveer un manual de instrucciones
- Proteger la privacidad

3.7. Motivación para el inicio en Facebook

La mayoría de los encuestados comenzó a utilizar Facebook por recomendación de un familiar en un 72% (Fig. 4).

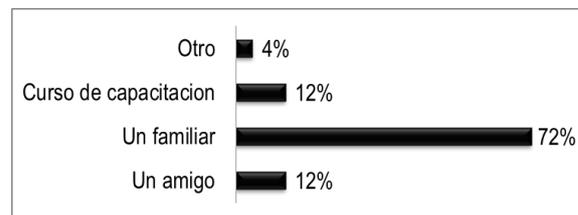


Fig. 4. Incentivos de la creación de una cuenta

3.8. Conectividad

El servicio de internet con el que cuenta la mayoría de los encuestados es de una calidad aceptable para navegar en Facebook según el 73% (Fig.5)

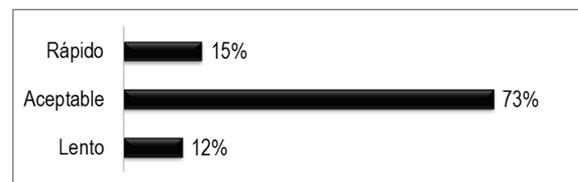


Fig. 5. Velocidad del servicio de internet

3.9. Tecnología

A la hora de elegir un dispositivo para ingresar a la red social el 50% de los encuestados eligió Notebook/Netbook (Fig. 6) mientras que la segunda opción más elegida fue con un 25% la computadora de escritorio.

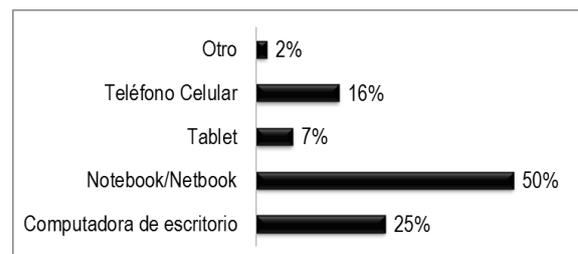


Fig. 6. Dispositivos con los que ingresan a Facebook.

4. Discusión

El objetivo de la encuesta es analizar cómo usan Facebook los adultos mayores de nuestra región y qué barreras encuentran al momento de hacerlo.

A partir de las respuestas encontramos que los usuarios de la tercera edad son asiduos al uso de esta red social, dado que el 92% accede más de una vez por semana. Otra de las lecturas que podemos hacer es sobre la influencia que ejerce la familia en la motivación del adulto mayor para utilizar Facebook. Según las respuestas obtenidas, un 72% de los mayores dijo haber comenzado a usar esta red social por recomendación de un familiar, mientras que un 61% dice utilizarla fundamentalmente como medio de comunicación con familiares y amigos.

Sin embargo, a pesar de estar motivados para usar Facebook, mencionan ciertas dificultades como desconocimiento de parte de la funcionalidad ofrecida por la aplicación, por ejemplo cargar imágenes, falta de un manual o una ayuda que les indique como realizar una tarea o para qué sirve cada ícono. También manifestaron el deseo de tener una interfaz menos cargada de elementos, imágenes, textos ya que les provoca confusión. Igualmente, las publicidades y las solicitudes de juegos son una molestia para ellos. Estas dificultades al utilizar Facebook son similares a las encontradas en el trabajo [14] en el que se analizan las dificultades de los adultos mayores al utilizar el correo electrónico.

Además, una preocupación que manifestaron es en cuanto a su privacidad, temen que sus perfiles sean usados para publicaciones que ellos no realizaron, o que cuando aceptan un sitio comercial o público se viole su privacidad. Esta tendencia a resguardar su intimidad, coincide con hallazgos en otros estudios sobre redes sociales y adultos mayores [8].

Conclusiones y Trabajo Futuro

Las redes sociales son una herramienta muy útil y en especial para la tercera edad ya que facilitan a los adultos mayores estar en

contacto con familiares y amigos, además de permitirles mantener un vínculo social que les provee bienestar.

Facebook, la red social más popular en la actualidad, tiene algunas limitaciones en cuanto a aspectos de usabilidad y accesibilidad. Esto aún es más notorio cuando los usuarios son adultos mayores.

A través de este trabajo pudimos comenzar a reconocer cuáles son algunas de las dificultades o barreras con las que se encuentran los adultos mayores al utilizar Facebook. Sin embargo, y haciendo un análisis más profundo de las respuestas notamos que nos falta información sobre la manera en que los usuarios adultos mayores utilizan la funcionalidad brindada por Facebook. Según el estudio realizado por Fairweather de IBM Thomas J. Watson Research Center [6], en que se realiza un análisis sobre la forma en que los mayores resuelven tareas en la web, los resultados demuestran que estos realizan la actividad de manera distinta a como la desarrollan los usuarios más jóvenes.

En consecuencia, como trabajo futuro nos interesa profundizar este estudio para completar la información encontrada sobre algunas de las dificultades mencionadas como las referidas a carga de imágenes y visualización de videos entre otras, para determinar la causa que las origina, si es un diseño de interfaz poco accesible o si es una consecuencia del deterioro cognitivo provocado por la edad avanzada, etc. Esto nos permitirá descubrir todas aquellas barreras que dificultan la utilización de esta red social y así posteriormente desarrollar adaptaciones de software que nos permitan obtener una aplicación más accesible para los adultos mayores.

Agradecimientos

Este trabajo es soportado por el Proyecto UNPA 29/B144 "Diseño y Evaluación de Portales Web."

Referencias

- [1] Age Concern. Only 1 in 6 older people embrace social networking and Age Concern wants more. Age Concern, London, UK, March 2009. <http://www.ageconcern.org.uk/AgeConcern/social-networking-release-130309.asp>

- [2] Bell, C., Fausset, C., Farmer, S., Nguyen, J., Harley, L. and Bradley Fain, W. Examining social media use among older adults. In Proceedings of the 24th ACM Conference on Hypertext and Social Media (HT '13). ACM, New York, NY, USA, 2013, pp. 158-163. <http://doi.acm.org/10.1145/2481492.2481509>
- [3] Boyd, D. Why youth (heart) social network sites: the role of networked publics in teenage social life. In Buckingham, D. ed. MacArthur Foundation series on digital learning – Youth, Identity, and Digital Media volume, MIT Press, Cambridge, 2007, pp. 119-142.
- [4] Czaja, S. J., Guerrier, J. H., Nair, S. N., and Laudauer, T. K. Computer communication as an aid to independence to older adults. Behaviour and Information Technology, 12, 1993, pp. 197-207.
- [5] Developing Websites for Older People: How Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0 Applies <http://www.w3.org/WAI/older-users/developing.html>
- [6] Fairweather, P. How older and younger adults differ in their approach to problem solving on a complex website. In Proceedings of the 10th international ACM SIGACCESS conference on Computers and accessibility (Assets '08). ACM, New York, NY, USA, 2008, pp. 67-72. <http://doi.acm.org/10.1145/1414471.1414485>
- [7] Gibson, L., Forbes, P., and Hanson, V., “What can the ash cloud tell us about older adults’ technology adoption?,” Proceedings of the 12th international ACM SIGACCESS conference on Computers and accessibility (ASSETS '10), ACM, New York, NY, USA, October 2010, pp. 301-302
- [8] Gibson, L., Moncur, W., Forbes, P., Arnott, J., Martin, C., and Bhachu, A. Designing social networking sites for older adults. In Proceedings of the 24th BCS Interaction Specialist Group Conference (BCS '10). British Computer Society, Swinton, UK, UK, 2010, pp. 186-194.
- [9] Kitchenham, B., Pfleeger, S.: Principles of Survey Research Part 3: Constructing a Survey Instrument. SIGSOFT Softw. Eng. Notes 27, 2 March 2002, pp. 20-24.
- [10] La UNPA y el INSSJP firmaron convenios por capacitación y continuidad del programa UPAMI. <http://www.unpa.edu.ar/noticia/la-unpa-y-el-inssjp-firmaron-convenios-por-capacitacion-y-continuidad-del-programa-upami>
- [11] Lenhart, A. Adults and social network websites. Pew Internet & American Life Project. 14-Jan-2009 http://www.pewinternet.org/~media/Files/Reports/2009/PIP_Adult_social_networking_data_memo_FINAL.pdf
- [12] Lenhart, A., Madden, M., Smith, A., Purcell, K., Zickuhr, K. and Rainie, L. Teens, kindness and cruelty on social network sites. Pew Internet & American Life Project, 9-Nov-2011 http://www.pewinternet.org/~media/Files/Reports/2011/PIP_Teens_Kindness_Cruelty_SNS_Report_Nov_2011_FINAL_110711.pdf
- [13] Nielsen, J. Usability Engineering. Morgan Kaufmann Publishers Inc., San Francisco, CA, USA, 1993
- [14] Saldaño, V., Martín, A., Gaetan, G., Vilde, D., Web Accessibility for Older Users: a Southern Argentinean View. Aceptado para publicación en ICSEA 2013, The Eighth International Conference on Software Engineering Advances, October 27 - November 1, 2013 - Venice, Italy
- [15] Selwyn, N. The information aged: A qualitative study of older adults’ use of information and communications technology. Journal of Aging Studies, 18, 2004, pp. 369-384.
- [16] Servicio Google Drive <http://www.google.com/intl/es/drive/about.html>
- [17] United Nations Department of Economic and Social Affairs Population Division, “World population ageing, 1950-2050,” UN, 2002. <http://www.un.org/esa/population/publications/worldageing19502050/index.htm>
- [18] Web Content Accessibility Guidelines 1.0 en <http://www.w3.org/TR/WCAG10/>
- [19] Web Content Accessibility Guidelines 2.0 en <http://www.w3.org/TR/WCAG/>
- [20] Wohltmann, J. & Glisky, E. Facebook for Seniors: A Pilot Study of the Effects of Online Social Networking on Cognitive Function in Healthy Older Adults. 41st Annual Meeting International Neuropsychological Society, February 6-9, 2013, Waikoloa, Hawaii, USA <http://uanews.org/story/should-grandma-join-facebook-it-may-give-her-a-cognitive-boost-study-finds>

Datos de Contacto

Viviana Saldaño; Universidad Nacional de la Patagonia Austral - Unidad Académica Caleta Olivia (UNPA-UACO); Ruta 3 - Acceso Norte, Caleta Olivia, Santa Cruz; Email: vivianas@uaco.unpa.edu.ar