

# Desarrollo de Software Lúdico desde sus diferentes perspectivas en la República Argentina

Arellano, Jonatan; Benítez, Eugenia; Blanco, Martín; Forclaz, Paula; Tríbulo, Fernando  
Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Concepción del Uruguay

## Abstract

El desarrollo de videojuegos en el país está creciendo de forma exponencial, cada vez son más las empresas dedicadas a ese mercado por las grandes posibilidades que se han abierto gracias a las nuevas tecnologías como Smartphone, tablets, sitios web. Este trabajo esta dedicado a la investigación del desarrollo de software lúdico desde las diferentes perspectivas que este tipo de desarrollo implica. Fue realizado en el marco de la materia Administración de Recursos de cuarto año de la carrera Ingeniería en Sistemas de Información de la Facultad Regional Concepción del Uruguay perteneciente a la Universidad Tecnológica Nacional.

## Introducción

En los últimos tiempos han ido cambiando las formas en que la sociedad pasa su tiempo libre. Estos cambios se deben a desarrollos tecnológicos que han ido surgiendo y que hacen al hombre cada vez más dependiente de la tecnología.

En su comienzo los videojuegos se hicieron enfocados en niños y jóvenes pero esto ha ido cambiando hasta tener jugadores de todas las edades. Así también como se los pensó para el ocio, los videojuegos se usan para capacitar al personal en empresas, con fines educativos, para la toma de decisiones en organizaciones, etc.

En este momento la industria de videojuegos en el país se encuentra en un mercado emergente y con un gran potencial.

## Resultados

En un principio la República Argentina se posicionó como una fábrica software de importantes empresas internacionales, atraídas por sus recursos humanos.

Actualmente existen varias empresas argentinas dedicadas a este rubro que emplean a muchos profesionales, como programadores, ingenieros en sistemas, artistas 3D, beta tester, etc. Para la creación de videojuegos las empresas se basan en las opiniones de los futuros usuarios a través de las redes sociales, foros, etc. Esto se debe a que hoy en día los juegos no se destinan solamente a niños y adolescentes, sino que son jugados por personas de todas las edades, en su mayoría hombres de entre 18 y 34 años, siendo los juegos para redes sociales los más elegidos por personas mayores de 45 años.

Las empresas desarrolladoras deben encargarse de elegir la tecnología que van a utilizar para sus desarrollos, entre ellos las plataformas, dependiendo de: los costos que pueden solventar, financiamiento, capacidad del personal y la demanda de los mercados (externo e interno), siendo las más elegidas las plataformas para Smartphone, para juegos web y para redes sociales y las menos elegidas las plataformas para consolas portátiles.

Los principales problemas que se les presenta a las empresas desarrolladoras de videojuegos argentinas son: la falta de financiamiento, la evaluación negativa de los consumidores o del mismo mercado, la copia ilegal y a nivel internacional la fuerte competencia desde etapas iniciales, siendo la empresa la que asume todos los riesgos de llevar a cabo el proyecto, salvo aquellas que son contratadas por terceros.

Para acceder al financiamiento (principal restricción en cuanto al acceso de capital), las empresas cuentan con diferentes metodologías como: financiamiento propio, advergaming, financiamiento por terceros y actualmente se encuentra en auge el crowdfunding o financiación colectiva.



## Conclusión

Aunque el mercado de videojuegos aún es nuevo en nuestro país, puede observarse un gran crecimiento del mismo y el potencial que posee. Ya no es un mercado de unos pocos países debido a la flexibilidad y la adaptación de nuevas empresas al entorno dinámico. El surgimiento de nuevas plataformas y su masiva utilización representó una ventaja por la apertura de nuevos mercados.

Iniciarse en el negocio de los videojuegos en el país no es fácil debido a que resulta difícil contar con el capital necesario, aún así muchas empresas lo han conseguido.

El apoyo de ADVA (Asociación de Desarrolladores de Videojuegos de Argentina) es muy importante para el crecimiento de las empresas desarrolladoras de juegos, sería interesante que se logre mayor integración y masificación de los desarrollos e investigaciones de las distintas empresas para beneficiar a toda la industria.

En la República Argentina se dictan carreras referidas a videojuegos pero no son muchas y en ocasiones son poco accesibles, por lo que sería importante que se le brinde más importancia a esta insuficiencia y se extiendan nuevas posibilidades para formarse en el rubro.

