



Universidad Nacional
de San Luis

Aspectos legales relacionados al caso de Cuevana y Taringa

Damian Ezequiel Escudero
ezequielescudero@outlook.com
UNSL - Cátedra: Ética y Legislación

INTRODUCCIÓN

Cuevana y Taringa son sitios muy populares entre los internautas, ya que han permitido a los usuarios acceder de forma gratuita a material del cual no tienen derecho de distribución. De esta forma su popularidad ha ido en aumento. Ambos sitios han sido demandados varias veces por no cumplir con la Ley de Propiedad Intelectual.

CUEVANA

Cuevana permitía ver mediante streaming (una forma de consumir un producto en paralelo mientras se descarga) películas y series, de la cual no poseía los permisos.

El material se alojaba en servidores externos, simplemente enlazaban al contenido, pero por facilitar la distribución fue demandada, incluso llegó a ser bloqueado por algunas ISP.

Han pasado a un modelo descentralizado, ya no enlazan a material alojado en servidores específicos, ahora el contenido se encuentra compartido por los usuarios de la red, por lo tanto no pueden eliminarlos a menos que todos los usuarios de la red dejasen de compartirlo.



TARINGA

Taringa es una comunidad virtual donde los usuarios podían compartir contenido en forma de posts. Uno de los tipos más comunes era el de descargas. Funcionó como intermediario ya que solo se publicaban enlaces al contenido.

Fue denunciada por la Cámara Argentina del Libro, junto a varias editoriales. Los dueños de la web optaron por llegar a un acuerdo, comprometiéndose a brindar las herramientas que permitan eliminar el material que infrinjan los derechos de autor, y posteriormente eliminaron y prohibieron todo el contenido que enlace a descargas ilegales.

Buscaron nuevas formas de compartir contenido de forma segura, y crearon una plataforma para que músicos puedan difundir su trabajo.



CONCLUSIONES

Existen nuevas formas de acceder al contenido, pero es más complejo tener un control, existe una falta de regulación acorde a las nuevas tecnologías. Se deberá lograr un equilibrio para que salgan beneficiados tanto los autores como los consumidores del contenido.

Sin embargo, se pueden aprovechar los beneficios de la red para distribuir su contenido de forma legal, con varias ventajas. Es un valor añadido que logrará que los usuarios lo prefieran. Ya existen varios casos de éxito.

Pero acabar con la piratería es una tarea mucho más complicada, no se puede controlar lo que hacen todos los usuarios de la red, por razones técnicas y además por cuestiones de privacidad y censura.